

Regolamento del contest fotografico facebook “OLTRE LA FOTO”

Il contest fotografico “OLTRE LA FOTO” (di seguito “Contest”) è promosso dall’Associazione “Canzo oltre le vetrine”, C.F. 93016150133 con sede legale in Via Volta 6, 22035 Canzo - CO (di seguito “l’Associazione”).

Il Contest è disciplinato dal presente regolamento (di seguito anche solo “Regolamento”) che gli aspiranti partecipanti sono tenuti a consultare prima di partecipare.

1. Durata del Contest

Il Contest si svolgerà dal 21 giugno al 21 settembre 2020 sulla pagina Facebook Canzo Oltre le Vetrine.

2. Modalità e requisiti di partecipazione al Contest

La partecipazione al Contest è libera e gratuita (salvo le eventuali ordinarie spese di collegamento a Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa che saranno a carico di ciascun partecipante) e si svolgerà unicamente attraverso l’invio dello scatto attraverso la funzione **Messenger** di Facebook alla pagina dell’Associazione Canzo Oltre le Vetrine che provvederà a pubblicarla nell’Album fotografico della pagina denominata “**OLTRE LA FOTO – contest fotografico**” (di seguito “Album”).

Per poter partecipare al Contest sarà necessario:

- Inviare una foto a tema “**R-estate a Canzo...oltre le vetrine**”: libera la tua fantasia, ripartiamo riscoprendo il nostro paese, valorizzando il negozio sotto casa e i valori della nostra associazione. Lasciati ispirare...

È possibile, a discrezione del partecipante, aggiungere un titolo o una breve didascalia.

Si potrà partecipare con un massimo di tre scatti.

Possono partecipare al Contest tutte le persone fisiche maggiorenni che dispongono di un profilo Facebook. Le persone che non hanno ancora compiuto i 18 anni possono partecipare al Contest esclusivamente con l’autorizzazione dei genitori o del rappresentante legale.

3. Proclamazione vincitori e consegna premi

Al termine del periodo specificato all’articolo 1 del presente Regolamento, sarà proclamato vincitore l’autore dello scatto che avrà ricevuto più like alle ore 12.00 del 21 settembre 2020. I like conteggiati come validi saranno solo quelli dati alla foto condivisa nell’Album sulla pagina dell’associazione Canzo Oltre le Vetrine.

Il vincitore riceverà un riconoscimento e le foto più belle verranno stampate ed esposte in una mostra itinerante tra le vetrine dei negozi di Canzo.

La proclamazione del vincitore avverrà entro una settimana dalla data di chiusura del contest attraverso la pubblicazione della foto vincitrice sul profilo Facebook della associazione. Il vincitore sarà contattato dallo staff nei giorni successivi alla chiusura del Contest tramite la funzione MESSENGER di Facebook al fine di verificare la volontà di accettare o meno il relativo premio. L’accettazione del premio dovrà avvenire entro e non oltre 10 giorni dalla notifica della vincita. In caso di rifiuto a ricevere il premio da parte del vincitore, verrà premiato il partecipante che, in base alle regole del presente Regolamento, si sia classificato immediatamente dopo il vincitore escluso.

Il vincitore del Contest non potrà contestare i premi assegnati, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione, per nessun motivo.

4. Diritti d’autore e utilizzo delle fotografie

Ogni partecipante al presente Contest cede all’associazione Canzo Oltre le Vetrine il diritto d’uso a titolo gratuito non esclusivo, senza limiti di tempo e spazio, delle fotografie scattate per le finalità di cui al presente Contest e caricate sul proprio profilo di Instagram o di Facebook. Pertanto i partecipanti autorizzano l’associazione Canzo Oltre le Vetrine all’utilizzo e pubblicazione sui social, e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione, delle proprie fotografie scattate durante il Contest e condivisi sui predetti social. Ogni partecipante solleva l’Associazione da qualsiasi responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti (anche minori) raffigurati nelle fotografie che, pertanto, dovranno rilasciare al medesimo partecipante il consenso all’utilizzo, pubblicazione e/o diffusione delle

proprie immagini. In ogni riutilizzo delle fotografie eseguito da parte dell'Associazione su Facebook, sarà citato l'autore con il proprio "nickname" utilizzato sul social o il proprio nome nel caso che l'autore stesso lo dichiari e ne faccia effettiva richiesta. L'Associazione non sarà dunque responsabile per eventuali pretese e/o azioni di terzi tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, richieste di risarcimento o lamentele per violazione di diritti d'autore e/o d'immagine e per danni relativi al contenuto delle fotografie.

5. Responsabilità e garanzie dei partecipanti

Partecipando al Contest gli autori delle foto dichiarano automaticamente, ad ogni effetto di legge che:

1. le foto caricate ai fini della partecipazione al Contest: (i) non contengono materiale osceno, esplicitamente sessuale, violento, offensivo diffamatorio; (ii) non contengono materiale discriminante per sesso, etnia e religione; e (iii) non contengono materiale politico;

2. è responsabilità di ogni partecipante assicurarsi che la pubblicazione delle fotografie non sollevi alcun tipo di controversia legale, per la quale l'Associazione è sollevata da qualsiasi responsabilità. Inoltre, i partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari esclusivi e legittimi di tutti i diritti di autore, di sfruttamento (anche economico) e di riproduzione dei contenuti delle fotografie caricate, manlevando e mantenendo indenne l'associazione Canzo Oltre le Vetrine da qualsiasi pretesa e/o azione di terzi che dovesse subire in conseguenza della violazione di quanto dichiarato, ivi incluse eventuali spese legali anche di carattere stragiudiziale.

6. Accettazione del Regolamento

La partecipazione al Contest comporta per i partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente Regolamento, senza limitazione alcuna.

7. Varie

Il presente Contest, non è in nessun modo sponsorizzato, amministrato o associato a Facebook né ad altro social network. Il social network è utilizzato unicamente come veicolo tecnico di comunicazione. Qualsiasi informazione fornita dai partecipanti non sarà gestita da Facebook ma dall'associazione Canzo Oltre le Vetrine. Facebook non potrà essere ritenuto responsabile in caso di problemi. Ciascuno dei partecipanti solleva Facebook da qualsiasi responsabilità inerente alla sua fotografia. Il Contest di cui al presente Regolamento non è soggetto alla disciplina dei concorsi e delle manifestazioni a premio rientrando fra i casi di esclusione indicati all'articolo 6 del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430.

8. Mezzi usati per la pubblicizzazione del Regolamento

Il Contest sarà pubblicizzato conformemente al presente Regolamento mediante comunicazioni a mezzo internet ed eventuali altri mezzi ritenuti idonei dall'Associazione. Per ulteriori informazioni e/o chiarimenti in relazione al presente Contest, i partecipanti possono scrivere alla pagina Facebook dell'associazione Canzo Oltre le Vetrine. Il Regolamento è pubblicato sul sito dell'Associazione: www.oltrelevetrine.it.

9. Modifiche al Regolamento

L'Associazione si riserva il diritto di modificare le condizioni e le regole del presente Regolamento in qualsiasi momento della sua durata, se necessario per ragioni legate al contenuto, commerciali o tecniche. Ogni cambiamento sarà pubblicato dall'Associazione sul proprio sito web: www.oltrelevetrine.it e sulla pagina Facebook dell'associazione Canzo Oltre le Vetrine.